



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

“INICIACIÓN A LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL AULA”

AUTORÍA MARÍA TERESA TORRES PINTOR ELENA PILAR VARO MARTINEZ
TEMÁTICA INFORMACIÓN, INTERNET
ETAPA EI, EP, ESO, BACHILLERATO, FP

INTRODUCCIÓN

Internet está lleno de información. De eso nadie tiene dudas. Pero, ¿es toda fiable? ¿Cómo podemos discernir la información verídica de la que no lo es? ¿Por dónde podemos empezar a buscar datos sobre Shakespeare, trigonometría o animales invertebrados?.

PALABRAS CLAVE

Eficacia, elección de palabras, trucos, imágenes, noticias.

PRINCIPALES BUSCADORES

Este artículo se va a centrar en dos herramientas que se han convertido, en los últimos años, en las principales vías de búsqueda de información en Internet: los buscadores y las Wikis.

Un buscador es un sistema informático que, a partir de una o varias palabras clave, nos da un listado de direcciones web. El orden de aparición de estas webs en pantalla suele reflejar su relevancia en la materia. El buscador por excelencia, con el que prácticamente todos estamos familiarizados, es Google.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

Una Wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples usuarios a través de un simple navegador web. La Wiki por excelencia en nuestros días es la Wikipedia, con información actualizada diariamente sobre casi cualquier materia imaginable.

El uso didáctico que podamos dar a estas herramientas dependerá, en gran medida, del dominio que lleguemos a adquirir de ellas.

A la hora de trabajar en el aula con buscadores, debemos tener en cuenta una serie de factores, entre los que destacan los siguientes:

- Conocer las claves de búsqueda para obtener los resultados más relacionados con nuestra intención inicial.
- Comprender las diferentes secciones del buscador.
- Enjuiciar críticamente qué resultados podemos identificar como más veraces.

UNA BÚSQUEDA EFECTIVA

Lo primero que debemos tener en cuenta para realizar una búsqueda eficaz son las palabras elegidas. Por ejemplo, si lo que nos interesa es buscar información sobre la obra de Shakespeare "Romeo y Julieta", no será suficiente con buscar romeo y Julieta, ya que en ese caso, obtendremos muchos resultados relacionados con películas del mismo título. Debemos añadir literatura, obra o Shakespeare, para acotar la búsqueda lo máximo posible.

También es importante el orden en que escribamos las palabras en el cuadro de búsqueda. En ocasiones el orden de las palabras alterará los resultados obtenidos. No encontraremos los mismos resultados si buscamos guerra de medios que si buscamos medios de guerra. En el primer caso encontraremos artículos de prensa, opiniones y descripciones sobre la competencia entre medios de comunicación, mientras que en el segundo, muchos resultados se referirán a los métodos y armas utilizados en conflictos bélicos.

La mayor parte de los motores de búsqueda no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, al buscar en Google la palabra maya, encontramos resultados de cultura maya, de la Abeja Maya o de una cantante llamada Belén Maya. Por tanto, en este caso, como en muchos otros, lo mejor que podemos hacer es acotar la búsqueda añadiendo más palabras relacionadas con el asunto en el que estemos interesados.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

Las comillas resultan muy útiles a la hora de realizar búsquedas en Internet. Si deseamos información sobre la novela de Isabel Allende titulada La casa de los espíritus, debemos buscar el título completo entre comillas. Así, solo recibiremos información sobre la obra o sobre la película que se basó en ella, pero evitaremos información sobre casas encantadas, por ejemplo.

Por último, es importante destacar la utilización del signo -, en las búsquedas en Google. Si deseamos información, por ejemplo, sobre cómo realizar una masa en la cocina, y escribimos simplemente masa en el buscador, obtendremos resultados científicos sobre Física. Una solución a este problema sería escribir masa -física. El signo - excluye de los resultados de búsqueda aquellas webs que contengan la palabra física.

SECCIONES DE GOOGLE

Si queremos hacer nuestras búsquedas más eficaces, es muy importante conocer las distintas secciones que componen un buscador, en este caso Google.

- **Google imágenes:** si lo que estamos buscando son imágenes para ilustrar una explicación, lo mejor será que recurramos a la pestaña Imágenes de la página de Google.
- **Google noticias:** en ella encontraremos las noticias relacionadas con nuestra búsqueda publicadas por los medios de comunicación o agencias de prensa. Por ejemplo, si buscamos China en el motor de búsqueda principal de Google, la mayoría de resultados se referirán a la historia y cultura de este país, mientras que si pinchamos en la pestaña Noticias, la búsqueda se centrará en las últimas noticias sobre China. Las noticias resultantes las podremos ordenar por orden de importancia o por orden cronológico.

Otras secciones destacables de este buscador son: Maps (que nos situará el lugar que busquemos en el mapa), Blogs (que buscará la información exclusivamente en Blogs), Vídeo (que buscará vídeos relacionados), etc.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

¿CÓMO DISTINGUIR LA INFORMACIÓN VERAZ?

Uno de los grandes riesgos que corremos al utilizar un buscador para obtener información en Internet, es encontrarnos con resultados poco veraces. Nuestra tarea como docentes debe ir siempre encaminada a enseñar a nuestros alumnos a distinguir la información fiable de aquella que no lo es.

Contrastar información sobre un mismo tema en distintas páginas web no siempre resulta fácil ya que en muchas de ellas se recurre a copiar y pegar información. Por lo tanto, si en un sitio web se publica una información errónea, pueden existir muchas réplicas en otros lugares. Por ello, debemos orientar a los alumnos a contrastar la información. No por encontrar los mismos textos en distintas páginas, podemos dar por hecho que son veraces.

Otra idea, en los casos en que sea posible, es recurrir a las páginas oficiales. Por ejemplo, si deseamos obtener información sobre la historia del Instituto Cervantes, la información objetiva que obtendremos en su sitio web será correcta.

Al igual que en los casos en que recabemos información de manera tradicional, en las búsquedas en Internet debemos tener también en cuenta la fuente y huir, por lo tanto, de sitios que dan información sin citar el lugar de donde la han obtenido (tanto si la han recabado de terceros como si es de creación propia).

WIKIS: QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN

Una Wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por sus usuarios. Así, el usuario de una Wiki podrá crear, modificar o borrar un mismo texto. La colaboración, por lo tanto, es el concepto clave que rige las Wikis.

Hasta el momento, las Wikis de mayor éxito han sido las enciclopedias colaborativas, encabezadas por Wikipedia.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

Con la simple definición del concepto "Wiki", ya podemos imaginar cuáles son sus mayores ventajas y defectos. Los conocimientos de todos los usuarios de una Wiki sobre un determinado tema quedan, con este formato, al alcance del resto. Pero no hay restricción tampoco a que se editen artículos con datos falsos, de forma intencionada o no.

Para que una Wiki adquiera prestigio, es necesario que cuente con los mecanismos necesarios para evitar tanto la información errónea como el vandalismo o las visiones tendenciosas sobre determinados temas.

WIKIPEDIA

Wikipedia es el ejemplo de Wiki por excelencia. Nació en el año 2001 con el lema de "la enciclopedia libre que todos podemos editar". Actualmente cuenta con versiones en 265 idiomas de todo el mundo.

Utilizar Wikipedia es sencillo y considerablemente fiable. La gran cantidad de editores que tiene en todas sus versiones hace difícil que un acto de vandalismo (editar deliberadamente el contenido de un artículo con datos erróneos o insultantes) quede patente en un artículo más de unas horas.

En todos los artículos existe un apartado de discusión para que los usuarios debatan y lleguen a acuerdos sobre el contenido que se debe incluir sobre un determinado tema.

Wikipedia también cuenta con proyectos hermanados, como Wikcionario, Wikisource, Wikilibros, Wikinoticias, Wikiquote..., que nos dan una idea clara del desarrollo que pueden alcanzar los proyectos basados en la Web 2.0.

¿CÓMO PUEDO CONVERTIR UNA WIKI EN UNA HERRAMIENTA DIDÁCTICA?

En el año 2008, la revista Time nombró a "You" persona del año. Con este guiño, se homenajeaba al usuario de la Web 2.0 y se premiaba así la colaboración en línea y la interacción social. Ambos conceptos aplicados de manera correcta en el aula, pueden contribuir a una formación más completa de nuestros alumnos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

En el ámbito puramente técnico, la posibilidad de poner documentos al alcance de los alumnos y que los alumnos compartan con sus compañeros sus trabajos, ideas, documentos de audio o vídeo, imágenes, etc., nos abre unas posibilidades en las aulas poco trabajadas hasta hace poco tiempo.

Es fundamental, en un momento en que el modelo educativo se basa en gran parte en la educación en valores, inculcar a los alumnos las ideas de compartir y colaborar, así como la necesidad de alcanzar consensos antes de publicar documentos.

Se puede encontrar más información sobre la fiabilidad de Wikipedia y su interés didáctico en el siguiente enlace: http://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda:FAQ_Colegios

ACTIVIDADES DE AULA

1. Título de la actividad: "Contrastamos información"
2. Materiales necesarios: Una enciclopedia tradicional, ordenadores, lápiz y papel.
3. Duración de la actividad: 60 minutos repartidos en dos sesiones.
4. Desarrollo de la actividad:
 - En la primera sesión, se propondrá a los alumnos que busquen información sobre un tema que hayamos estudiado recientemente en clase. Haremos grupos de cuatro alumnos. Unos grupos buscarán en Google y otros en Wikipedia. Algunos de estos grupos expondrán sus resultados y el resto de la clase escuchará y tomará notas.
 - En la segunda sesión, la tarea consistirá en buscar la misma información en una enciclopedia tradicional. Después de diez minutos, los grupos expondrán sus conclusiones sobre la diferencia entre buscar información en Internet y hacerlo en medios tradicionales.

Algunas de las preguntas que podemos plantear son:

- ¿Dónde os ha resultado más fácil encontrar información?
- ¿Qué diferencias principales veis entre la búsqueda de información tradicional y la búsqueda en Internet?
- ¿Qué diferencias encontráis en los resultados?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

WEBQUEST

El éxito de un WebQuest depende en gran medida de los recursos que se ofrezcan al alumno. Se hace necesaria, por tanto, una labor investigadora previa del docente mediante la cual se localice recursos sobre la cuestión planteada y una posterior selección de los que se ofrecerán al alumno, teniendo siempre en cuenta su nivel, intereses y competencias.

Buscar en Internet es fácil, pero encontrar buenos recursos ya no lo es tanto y exige cierto reposo y tiempo, ya que la abundancia de páginas existentes nos obligan a contrastar las informaciones que incluyen y la disposición de las mismas para elegir la más adecuada a nuestros intereses.

Para localizar la información, en la red existen aplicaciones y sitios web que intentan organizar los millones de páginas que en la actualidad forman la Internet. Esos recursos de búsqueda de información podemos clasificarlos en tres tipos:

- Motores de búsqueda o buscadores, que permiten al usuario ingresar un término o una cadena de palabras y devuelve unas páginas de resultados con los sitios en los que se localiza esa expresión.
- Metabuscadore, que aparentan ser lo mismo que los buscadores, pero con la diferencia de que la búsqueda de los resultados se realiza simultáneamente en distintos motores de búsqueda.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

PROPOSICIÓN DEL DESARROLLO DE UNA TAREA EN EL AULA

El objetivo de este WebQuest es familiarizarse con el uso de las distintas herramientas de búsqueda de información que existen en la red (buscador, metabuscador y directorio), aprendiendo a realizar las búsquedas de una manera más satisfactoria. Para ello se han seleccionado una serie de documentos y herramientas que pueden ser de utilidad para la persona que se inicia en el uso de Internet o para aquella que desea aprovechar las posibilidades que la red ofrece.

Tras la lectura de los documentos propuestos y las visitas a las herramientas de búsqueda, deberá completarse un cuestionario y realizarse una búsqueda de Internet sobre alguno de los temas sugeridos, que finalmente se publicará en la bitácora del Grupo de Trabajo.

METODOLOGÍA A SEGUIR EN EL DESARROLLO DE LAS CLASES

LECTURAS

- Primera lectura. Artículo de Pere Marqués en el que se apuntan algunas cuestiones a tener en cuenta a la hora de utilizar los programas de búsqueda en Internet.
- Segunda lectura. Página de Emilia Rodríguez en la que nos presenta las cuatro reglas básicas de la búsqueda en la red.
- Tercera lectura. Sitio web creado por Antonio Vicent en el que se ofrece información abundante sobre cómo funcionan los buscadores y sobre los diferentes tipos que existen.

VISITAS

- Google. En la actualidad es el buscador más utilizado y el que ofrece al usuario un mayor número de resultados y en menos tiempo. Entre sus características destacan la rapidez, la simplicidad de su diseño y la ausencia de publicidad, así como la posibilidad de búsqueda de imágenes, un directorio, un traductor y un buscador de noticias.
Es conveniente consultar la ayuda para poder afinar las búsquedas de información.
- Kartoo. Este software no es en realidad un buscador, sino un metabuscador que busca en diferentes motores de búsqueda para ofrecer mejores resultados. Entre sus características destaca el presentar los resultados en modo gráfico, como si de mapas conceptuales se tratase. Dispone de una buena ayuda que debe consultarse para buscar mejor en él.
- Yahoo. Se trata de un directorio que ofrece al usuario los recursos ordenados por categorías temáticas, aunque también dispone de la opción de búsqueda libre. Es conveniente, como en los casos anteriores, consultar su ayuda y también su magnífico Tour informativo.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

PRODUCCIÓN

1. Confeccionar un documento en el que se resuelvan las siguientes cuestiones:
 - ¿Qué es un operador booleano?
 - ¿Qué tipos de operadores booleanos existen?
 - ¿Cuáles son sus funciones?
 - ¿Para qué sirve el uso de comillas en la búsqueda de información en Internet?
 - ¿Cómo puede restringirse el número de resultados de una búsqueda?
 - ¿Cómo puede aumentarse el número de resultados?
 - ¿Cómo puede ahorrarse esfuerzo en la búsqueda en la red?
 - ¿Es importante diseñar un plan de búsqueda? ¿Por qué?
 - ¿Cuáles son los riesgos a los que se está expuesto en una búsqueda en Internet?
2. Realizar una búsqueda de alguno de los siguientes temas y seleccionar los diez recursos más interesantes para su uso en el aula:
 - El haiku y la literatura en español.
 - La fotografía de prensa en la segunda mitad del siglo XX.
 - La teoría del caos.
 - Ingeniería genética y agricultura.
 - La piratería en el océano Índico.
 - La contribución australiana en las Guerras del siglo XX.
3. Compartir con los demás miembros del Grupo de Trabajo los resultados obtenidos, así como los problemas encontrados, mediante una entrada en la bitácora.

RESUMEN

Las principales conclusiones que podemos obtener sobre la búsqueda de información en Internet son:

- La cantidad de información que las tecnologías de la información y la comunicación han puesto a nuestro alcance hace imprescindible una valoración crítica de los resultados obtenidos.
- La colaboración entre usuarios ha hecho posible que las Wikis sean una realidad hoy en día como herramienta didáctica.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 20 – JULIO DE 2009

- La eficacia en la búsqueda de información facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Autoría

- Nombre y Apellidos: María Teresa Torres Pintor
- Centro, localidad, provincia: Córdoba
- E-mail: teretorres84@hotmail.com y p22vamae@gmail.com